

Lisa Vuagnoux

Mathilde Milliès-Lacroix

DOSSIER DE CONCEPTION



2024

SOMMAIRE

INTRO	-----	1 à 7
Contexte	-----	01
Analyse de la demande	-----	02
Veille	-----	03
Gestion de Projet	-----	04
CHARTER GRAPHIQUE	-----	8 à 14
Moodboard	-----	08
Choix des couleurs	-----	09
Choix du logo	-----	10
Déclinaisons logo complet	-----	11
Déclinaisons logo typo	-----	12
Choix typographique	-----	13
Design system	-----	14
LE SITE	-----	17
Contexte	-----	18
Inspirations	-----	19
Architecture	-----	21
Contenu des pages	-----	22
Les premières maquettes	-----	24
Moyens techniques	-----	25
Problèmes Rencontrés	-----	26
Focus sur la 3D	-----	27
Stratégie de communication	-----	28 à 29
Contexte, cible	-----	28
Objectifs, RS et Moyens en place	-----	29
Dossier de Production	-----	30 à 37
Inspirations	-----	31
Note d'intention, pitch	-----	32
Script	-----	33
Séquencier	-----	34 à 35
Moyens techniques	-----	36
Problèmes rencontrés	-----	37
Portfolio et PN	-----	38

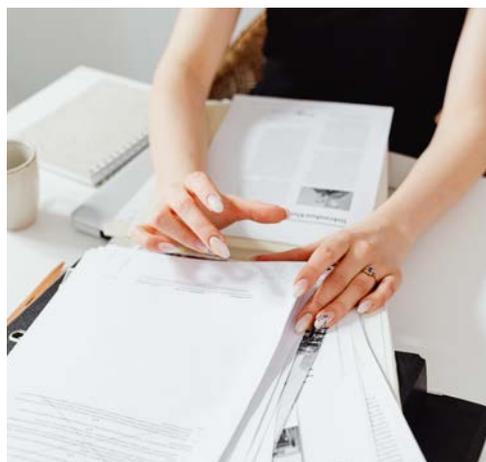


INTRODUCTION

CONTEXTE DU PROJET

Dans le cadre de la sortie de la série "Tom et Lola" sur France 2, il nous a été demandé de travailler sur sa promotion. Ainsi, les livrables attendus sont les suivants :

- ✓ Site internet avec un concept original
- ✓ Jeu instructif sur la série
- ✓ Configurateur 3D
- ✓ Stratégie de Communication
- ✓ Vidéo au format 9:16 pour promouvoir la série



ANALYSE DE LA DEMANDE



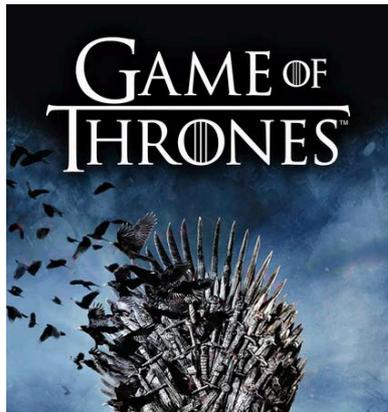
Nous nous sommes donc penchés sur le sujet et avons fait un gros travail de réflexion sur le site, afin de trouver un concept original. De plus, nous avons essayé de trouver une idée de vidéo qui puisse être pertinente et attirer une cible jeune de 15 à 25 ans.

Dès lors, nous avons démarré de nombreuses veilles et fractionner notre travail. Nous nous sommes organisées en suivant les méthodes agiles afin de produire le plus efficacement possible.

VEILLE DES SITES DE SERIE

LA PROBLÉMATIQUE

La problématique de la demande étant qu'il n'existe pas de sites de séries, à part des sites de fan. Nous avons quand même réalisé une veille sur ces sites là pour essayer de construire une base, surtout pour l'aspect interactif de la demande.



GAME OF THRONES

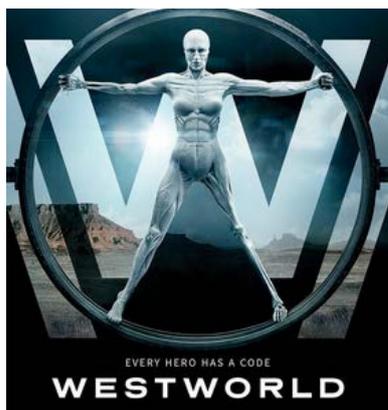
<https://www.hbo.com/game-of-thrones>

Ce site offre une expérience immersive pour les fans de "Game of Thrones". Tu peux explorer les cartes interactives des différents royaumes, en apprendre davantage sur les maisons et les personnages, et même tester tes connaissances avec des quiz

STRANGER THINGS

https://strangerthings.fandom.com/fr/wiki/Stranger_Things:_The_Game

Disponible sur différentes plateformes, ce jeu vidéo te permet d'explorer les lieux emblématiques de la série "Stranger Things" et de vivre des aventures aux côtés des personnages principaux. Il offre une expérience interactive dans l'univers de la série.



WESTWORLD

<https://www.hbo.com/westworld>

Inspiré de la série "Westworld", ce site propose une expérience interactive qui te plonge dans l'univers de la série. Tu peux explorer différents niveaux du jeu en résolvant des énigmes et en découvrant des indices sur l'intrigue de la série.

LA GESTION DU PROJET

PROCESSUS ET ORGANISATION

1

Pour la semaine 1, nous voulons nous concentrer sur la création d'un concept pertinent et d'une identité visuelle qui lui correspond

2

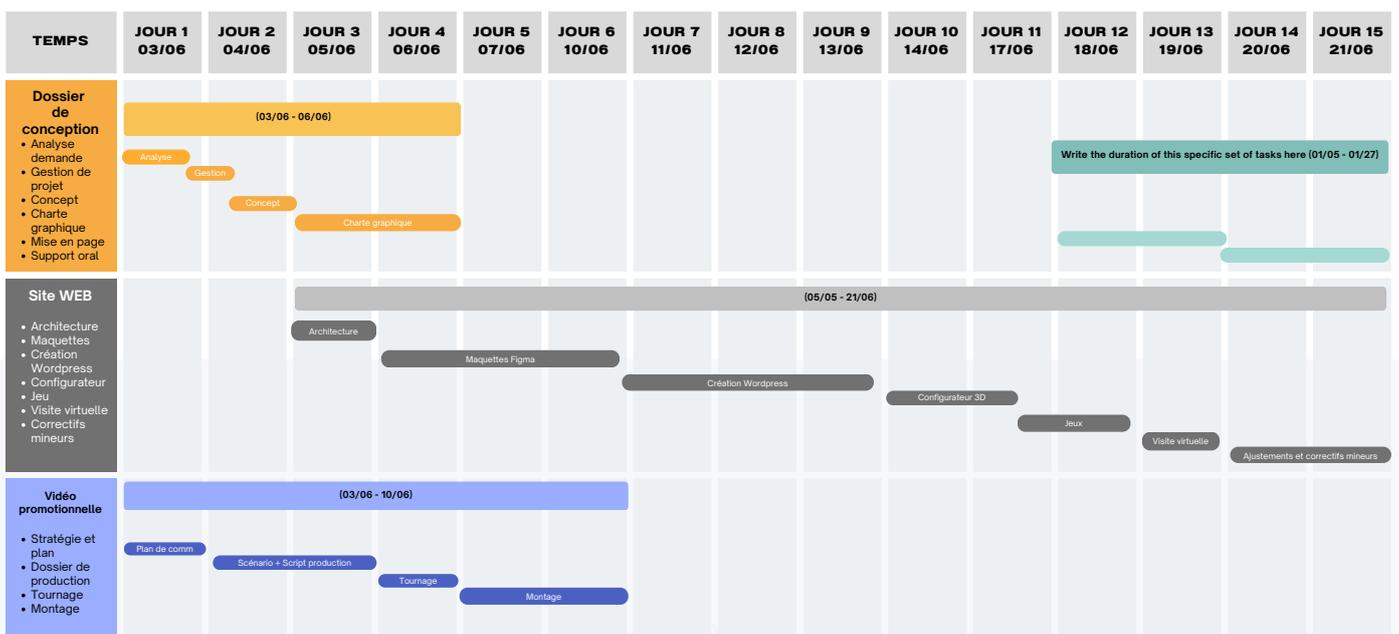
En parallèle, nous élaborons notre stratégie de communication et de production vidéo en fonction des disponibilités de nos collègues

3

La 2ème semaine sera dédiée à la réalisation du site web et des éléments interactifs comme le jeu ou le configurateur

4

La dernière semaine sera utilisée pour la finition des éléments selon le besoin, la préparation des livrables et celle de la présentation orale



COMPTE RENDU DE REUNION

SEMAINE 1 DU 03/06 AU 07/06

SUJET DE LA RÉUNION

- Brainstorming sur le concept du site
- Discussion sur l'identité visuelle et sur le futur UX/UI design

RÉSUMÉ SUR LA CRÉATION DES LIVRABLES

- Choix d'ambiance de jeux vidéo pour le site
- Choix des couleurs vives et complémentaires
- Création Logo basé sur la police "Bangers" avec une touche de "visual novel" et ses déclinaisons
- Finition du dossier de production avec script et scénario
- Tournage du "Short" sur le plateau de la série

PROBÈMES RENCONTRÉS

- Difficulté à équilibrer les couleurs vives
- Temps de réalisation du logo plus long que prévu
- Matériels de prise de vue défectueux (câble et carte sd)
- Souci de prise de son - bruits parasites

DÉCISIONS PRISES

- Finaliser le logo et le moodboard
- Commencer la réalisation des maquettes
- Commencer le dérushage des fichiers audio et vidéos
- Configurer le Wordpress

COMPTE RENDU DE REUNION

SEMAINE 2 DU 10/06 AU 14/06

SUJET DE LA RÉUNION

- Brainstorming sur la création des jeux
- Discussion sur l'immersion et la partie interactive

RÉSUMÉ SUR LA CRÉATION DES LIVRABLES

- Réalisation des maquettes
- Mise en place du Wordpress, des réglages et plugins
- Réalisation configurateur 3D
- Création des pages principales du site

PROBÈMES RENCONTRÉS

- Gros problème de version Wordpress et conflit avec l'hébergeur pour la mise à niveau de plugin, notamment H5P
- Refonte de l'identité visuelle et des éléments graphiques pour mieux coller au concept choisi

DÉCISIONS PRISES

- Finaliser les pages Wordpress
- Commencer le jeu interactif
- Intégrer le configurateur aux pages produit
- Réaliser le quizz personnage

COMPTE RENDU DE REUNION

SEMAINE 3

SUJET DE LA RÉUNION

- Discussion sur des oublis ou des correctifs mineurs du site

RÉSUMÉ SUR LA CRÉATION DES LIVRABLES

- Création du quizz
- Intégration configurateur 3D et visite virtuelle
- Montage vidéo
- Mise en page 'Dossier de conception'
- Réalisation du support présentation oral

PROBÈMES RENCONTRÉS

- Soucis de format vidéo au moment du montage
- Correction de certains éléments graphiques

DÉCISIONS PRISES

- Séparation du temps de parole de l'oral et des sujets

CHARTRE GRAPHIQUE ET IDENTITÉ VISUELLE



MOODBOARD



CHOIX DES COULEURS

COMPLÉMENTARITÉ



#3470B2

BLEU

Nous avons choisi des couleurs vives pour coller à l'univers "Feel Good" de la série, nous avons repris le bleu dans le logo initial, que nous avons éclairci pour plus de dynamisme.. Le bleu représente aussi le thème de la police

#FOAA44

ORANGE

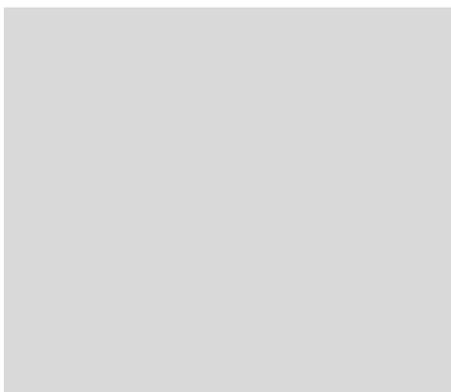
.Nous avons aussi choisi le orange, sa complémentaire pour amener une opposition, comme Tom et Lola dans leur caractère. Il apporte également de la lumière et un effet énergisant.



#D9D9D9

GRIS CLAIR

Nous avons choisi le gris clair comme couleur neutre de transition.
Le blanc pur est utilisé comme accent et pour les textes sur fond foncé



LE LOGO

EXPLICATION DE NOS CHOIX

En ce qui concerne le logo, nous avons choisi de donner un côté jeu vidéo, type visual novel, un genre de jeu style bande dessinée interactive, où l'on suit une histoire et où l'on doit faire des choix vis à vis de personnages ou situation qui nous amèneront à une fin différente. Le scénario de la série "Tom et Lola" se prête bien à ce type de jeu avec ses différentes enquêtes qui pourraient déboucher à des fins et des situations différentes. L'importance des choix et des relations entre les personnages dans ce type de jeu permet également de mettre en avant la relation mouvementée entre Tom et Lola.

C'est dans cette optique que nous avons conçu ce logo. Le texte est basé sur la police "Bangers" mais déformé avec de la perspective pour donner du dynamisme et faire ressortir le texte... Les bordures et les ombrages permettent de renforcer l'effet "bande dessinée" du logo. L'utilisation d'un fond en forme de loupe rappelle le côté "policier et enquête" mais ce fond peut être enlevé selon le besoin



TOM
& LOLA



LE LOGO COMPLET

DÉCLINAISONS DU LOGO



COULEUR



NUANCES DE GRIS



EN NOIR ET BLANC



LE LOGO VERSION TYPO

DÉCLINAISONS DU LOGO



COULEUR



NUANCES DE GRIS



EN NOIR ET BLANC



CHOIX TYPOGRAPHIQUE

TITRE ET CORPS DE TEXTE

La police "Bevan" est une police avec des empattements rectangulaires et une graisse discontinue donnant beaucoup de caractère et renforçant l'impact visuel de nos documents. Nous l'utilisons principalement pour nos titres, bannières et boutons sur notre site web.

Nous l'avons choisie car l'ambiance de cette écriture, combinée à une chasse fixe, nous évoque le titre d'un rapport de police tapé à la machine, ce qui symbolise le côté "enquête et police" de la série.

Aa

Bevan

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLl
MmNnOoPpQqRrSsTtUuVv
WwXxYyZz**

La police "Blinker" est une police sans sérif, à graisse fine et chasse variable. Elle se caractérise par une apparence plus légère, délicate et plus lisible que la police Bevan et son utilisation en corps de texte nous permet de créer un contraste avec nos titres et d'adoucir notre propos.

Aa

Blinker

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz**

DESIGN SYSTEM

ACCUEIL

Par défaut

ACCUEIL

Au survol



BOUTON PAGE

BOUTON PAGE

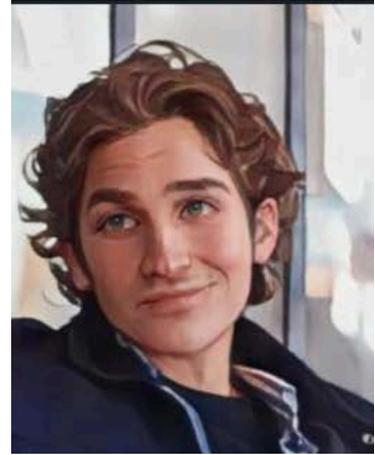
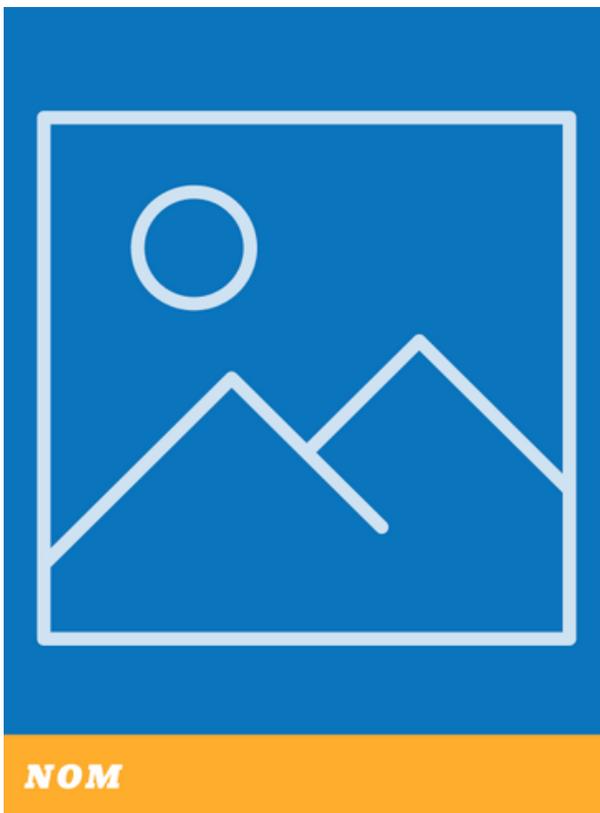


Photo personnage
style dessin



Design de carte personnage/acteur



Design icône studios



Design autres icônes



Design choix couleur
configurateur 3D



LE SITE WEB

Dans un univers jeu vidéo,
retrouvez le site promotionnel de
la nouvelle série Tom et Lola.

NOTRE CONCEPT

INSPIRÉ DES JEUX VIDÉOS

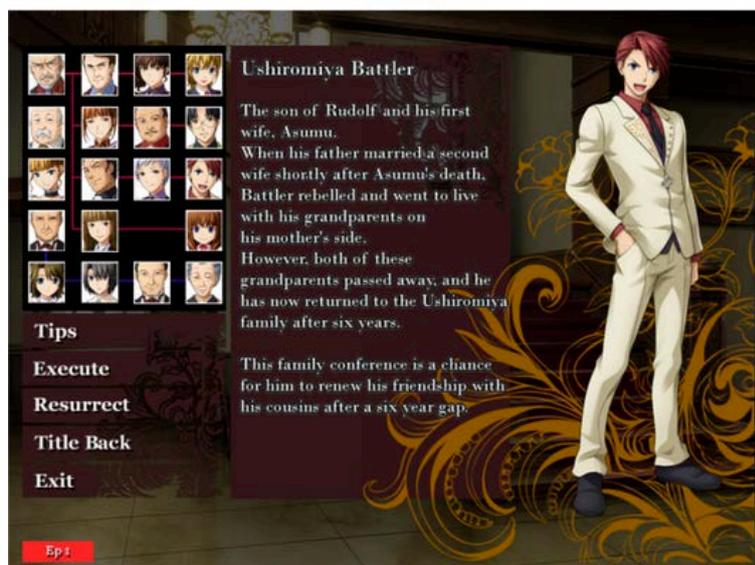
Afin de produire un site web avec un concept disruptif et original comme demandé par le commanditaire, nous avons décidé de partir sur des inspirations de jeu vidéo. En effet, que ce soit par la page principale, ou les personnages de la série, nous avons souhaité nous inspirer de cet univers pop culture pour nous démarquer.

- ✓ Page principale similaire à un launcher de jeu
- ✓ Page personnage et Casting comme un choix de perso dans un jeu
- ✓ Page Studio présenté comme une map
- ✓ Page individuelles des personnages avec points forts et faibles comme des compétences
- ✓ Boutons du site semblables à des boutons cliquables de jeu



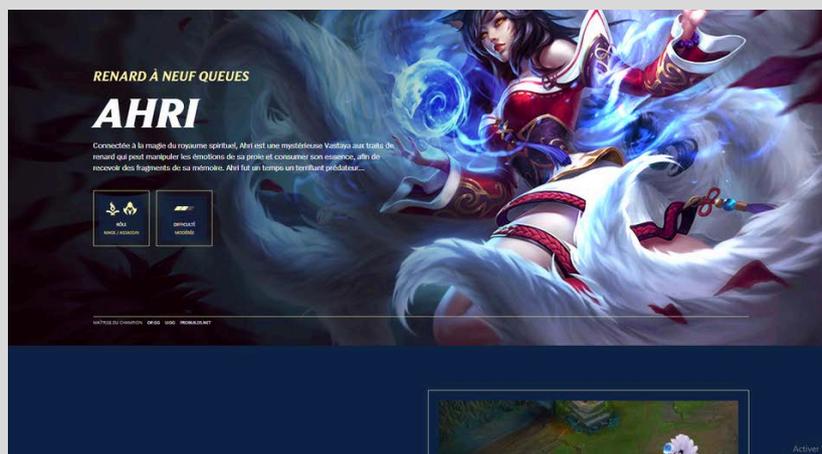
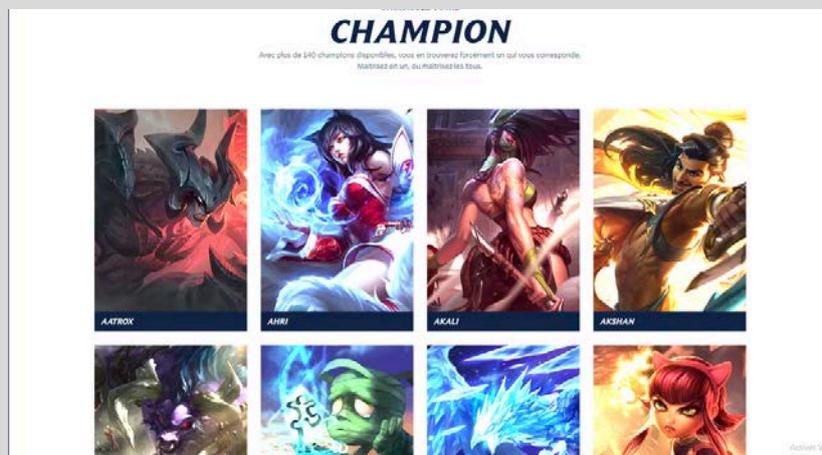
QUELQUES INSPIRATIONS

JEUX DE SCÉNARIO D'ENQUÊTES

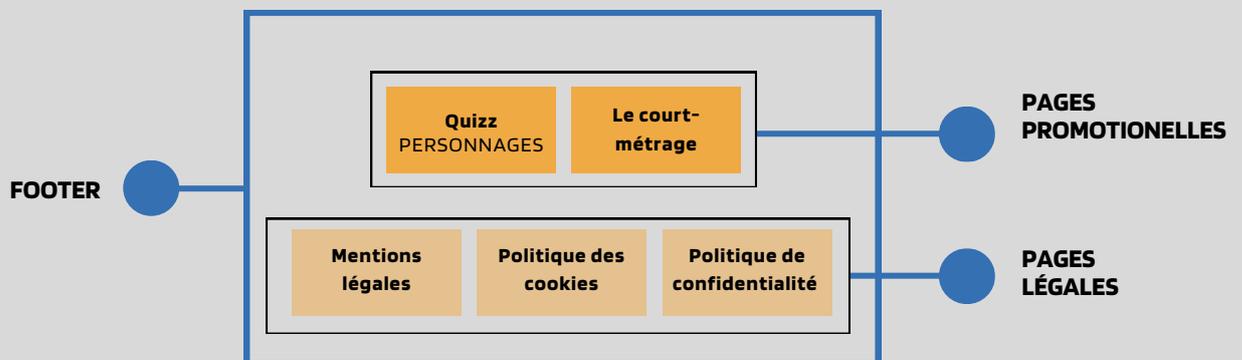
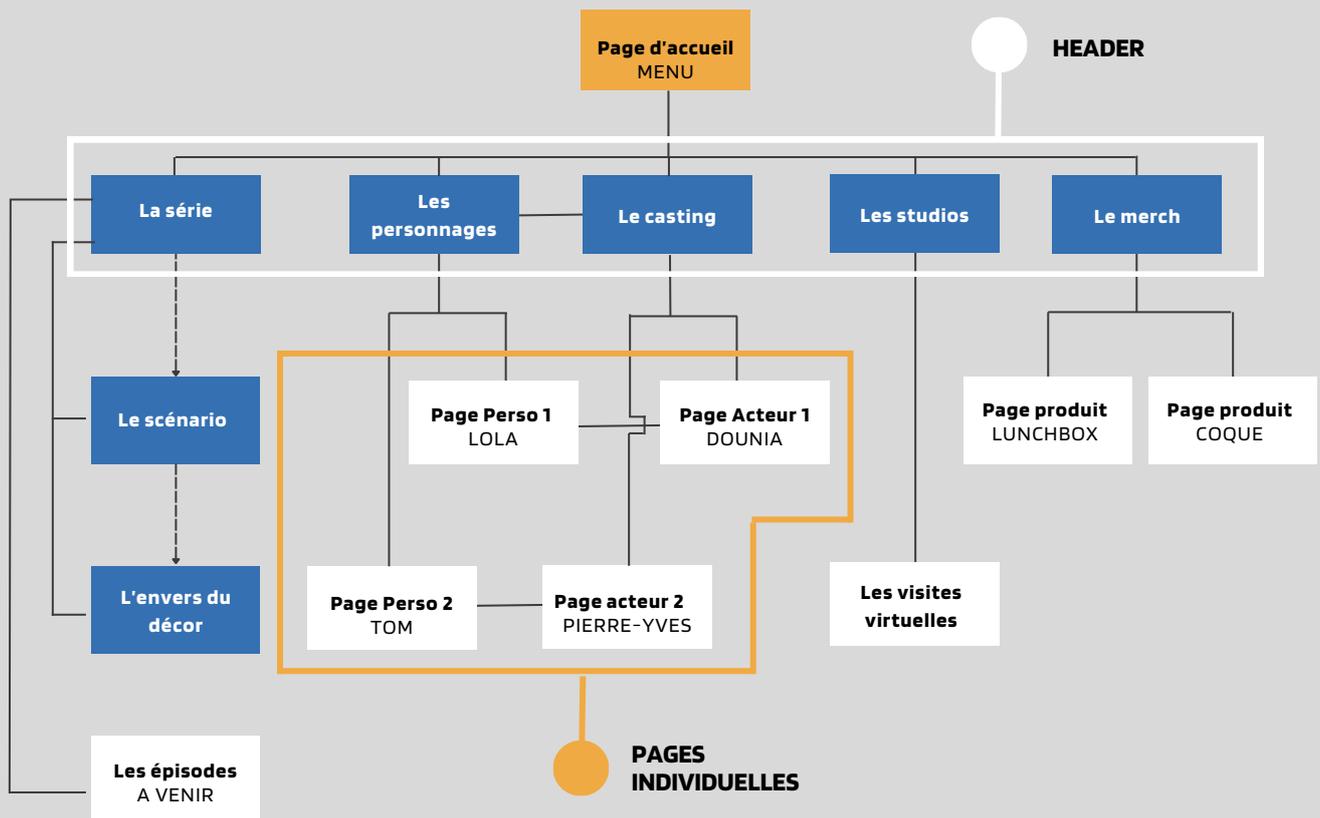


QUELQUES INSPIRATIONS

SITE DE LEAGUE OF LEGENDS



ARCHITECTURE DU SITE



CONTENU DES PAGES

PAGES PRINCIPALES

HOMEPAGE

Page d'accueil, inspirée d'un menu de jeu vidéo. Présente des boutons menant à chaque page du site web.

LE CASTING

Comme la page la série, il s'agit d'une page permettant de visualiser tous les acteurs sous forme de cartes.

LA SÉRIE

Mise en avant d'un compteur permettant d'afficher le nombre de jours avant la sortie du premier épisode, ainsi qu'un bouton pour le visionner. Ensuite, le pitch et synopsis de la série, puis une galerie d'images permettant de montrer les backstages / making off.

LES STUDIOS

Une modélisation 3D permet de montrer l'appartement de Tom et Lola, comme la map d'un jeu vidéo. Des icônes sont placées à différents endroits clefs de celui-ci. En cliquant, nous sommes ramenés grâce à des encres sur une description de la pièce et une photo du lieu.

LES PERSONNAGES

Page présentant sous forme de cartes tous les personnages de la série.

LE MERCH

Ici, nous retrouvons nos produits de merchandising / produits dérivés que l'on peut personnaliser en cliquant sur un bouton.

CONTENU DES PAGES

PAGES SECONDAIRES

14

PAGES INDIVIDUELLES PERSONNAGES

Pour chaque personnage, a été réalisé une page individuelle, le présentant comme un personnage de jeu. A la fois sur son image, mais aussi sur ses qualités et défauts, présentés comme des compétences.

2

PAGES INDIVIDUELLES MERCH

Les produits dérivés, à savoir la coque de téléphone et le bento disposent de page indépendantes afin de les personnaliser. On a la possibilité de personnaliser leur couleur et texture, et de les visualiser en direct.

14

PAGES INDIVIDUELLES ACTEURS

Comme pour les pages personnelles, les acteurs sont présentés avec une image, une petite description, et leur filmographie si elle est connue.

CONTENU DES PAGES

PAGES PROMOTIONNELLES

LE JEU

Sur cette page nous retrouvons un quizz de personnalité, qui permet, en choisissant en fonction de diverses propositions, de se voir attribuer un personnage de la série et d'en apprendre plus sur lui.

LE COURT-MÉTRAGE

La page permettant de visionner le court-métrage que nous avons réalisé pour promouvoir la série sur les réseaux sociaux. Nous retrouvons le pitch du court-métrage un bouton pour le visionner ainsi que deux cartes comme sur le reste du site pour présenter Tam et Lila, personnages de celui-ci.

CONTENU DES PAGES

PAGES LÉGALES



POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ

Page légale obligatoire afin de détailler l'utilisation des données utilisateurs.



MENTIONS LÉGALES

Page légale obligatoire permettant de donner des informations sur le site, les créatrices, l'hébergeur..



POLITIQUE DES COOKIES

Page légale obligatoire indiquant l'utilisation des données récupérées par les cookies.

LES PREMIÈRES MAQUETTES



MOYENS TECHNIQUES

PLUGINS ET CSS

1 **ELEMENTOR**

Le plugin principal utilisé afin de pouvoir personnaliser l'apparence de notre site web selon nos besoins.

2 **DUPLICATE PAGE**

Plugin utilisé afin de pouvoir dupliquer des pages, notamment les pages des personnages afin de garder la même structure.

3 **FOLDERS**

Un plugin très utile afin de pouvoir créer des dossiers pour ranger nos pages mais aussi nos images.

4 **ELEMENTOR HEADER AND FOOTER BUILDED**

Le plugin complémentaire à Elementor utilisé pour personnaliser la navbar et le footer.

5 **QUIZ AND SURVEY MAKER**

Plugin qui nous a servi pour faire notre quizz de personnalité.

6 **ROYAL ELEMENTOR ADDONS**

Permet de pouvoir utiliser plus de fonctionnalités liées à Elementor.

7 **SAFE SVG**

Nous a permis de pouvoir importer des SVG dans le site, notamment le logo.

8 **CSS PERSONNALISÉ**

Nous a permis de faire certains éléments responsives selon le support à l'aide de "media queries"

PROBLÈMES RENCONTRÉS

ET SOLUTIONS TROUVÉES

LE QUIZZ

Problème : Nous avons comme objectif de faire plusieurs jeux et l'un d'entre eux était un quizz de personnalité. Pour ça, le meilleur plugin gratuit est H5P. Seulement, ce plugin ne fonctionnait pas avec notre version de Wordpress. Le site étant déjà énormément développé au moment où nous avons commencé le jeu, il était impossible de mettre à jour la version sans risquer de planter entièrement notre site.

Solution : Nous avons donc continué notre veille de plugins gratuits utilisables et sommes partis sur Quiz and Survey Maker. Celui-ci permet de faire un quiz de personnalité, seulement nous sommes beaucoup plus limités sur l'aspect visuel. La personnalisation n'était faisable qu'en CSS, et était très limitée.

LE JEU "OÙ EST CHARLIE ?"

Problème : Notre principale idée de jeu, et la raison pour laquelle le logo a une loupe en fond, est que nous voulions créer un jeu type "où est Charlie" avec des éléments à chercher dans une galerie d'image et qui petit à petit, nous renseigneraient sur les personnages et la série. La loupe était censée être le curseur du jeu et il aurait fallu cliquer aux bons endroits pour trouver tous les objets. Nous avons aussi décidé d'utiliser le plugin H5P pour réaliser ce jeu mais en raison du problème de version avec le serveur, nous avons dû abandonner l'idée

Solution : blablabla

FOCUS SUR LA RÉALISATION DE LA 3D



PLAYCANVAS

RÉALISATION

Les objets 3D ont été modélisés sur Blender avant d'être exporté en fbx sous PlayCanvas pour une intégration web. optimale. Nous avons ensuite pu dupliquer les matériaux et ajuster la couleur et la texture pour avoir toutes nos options de personnalisation pour nos objets, et après avoir importé nos éléments d'interface, nous avons pu créer des scripts JS liés à chaque bouton qui modifient le matériel appelé de l'objet voulu lors d'un événement de click souris

INTÉGRATION

L'intégration s'est faite avec un bloc html sur notre page produit. Celui-ci contient une iframe qui appelle le configurateur 3D de PlayCanvas directement dans la page via un lien de publication, nous nous sommes assurées que le design de l'interface 3D corresponde au reste de notre site pour une intégration la plus fluide et naturelle possible.



PLAN DE COMMUNICATION

CONTEXTE

Dans le cadre de la sortie de la série Tom et Lola, il nous a été demandé de réfléchir à une stratégie de communication pour la promouvoir. Notamment sur les réseaux sociaux afin de ramener une nouvelle cible.

CIBLE

Ainsi, la cible principale qu'il nous a été demandé de viser est une cible jeune, qui ne regarde plus la télévision. A savoir des jeunes entre 15 et 25 ans.

OBJECTIF

L'objectif étant donc de faire une promotion de la série dans un moyen disruptif, qui corresponde à la cible et lui donne envie d'aller voir la série.

RÉSEAUX SOCIAUX CHOISIS

Nous avons donc pour cela décidé de partir sur les réseaux les plus sollicités par les jeunes à savoir Instagram et Tiktok. Cela permet la production de beaucoup de visuels attrayants et de pouvoir solliciter régulièrement la cible. Instagram permet de pouvoir importer des vidéos, mais également des images, notamment des carrousels, mais aussi des storys. Cela permet de captiver leur attention régulièrement et par plusieurs moyens. Enfin, Tiktok permet une grande visibilité grâce aux vidéos qui peuvent facilement devenir virales.

MOYENS MIS EN PLACE

- ✓ **Création d'un Tiktok**
- ✓ Création d'une série de courts-métrages inspirés de la série, "Tam et Lila", pour la promouvoir de façon disruptive
- ✓ **Création d'un Instagram**
- ✓ Création de posts sur la série et mise en place de storys régulières
- ✓ Publication des Tiktok sous forme de réels





DOSSIER DE PRODUCTION VIDÉO

Il nous a été demandé de trouver un concept de vidéo original pouvant fonctionner sur les réseaux sociaux et ramener notre cible jeune à regarder la série. Nous avons donc décidé de faire un court-métrage s'inspirant de la série et ses deux personnages principaux. Cette vidéo représentant la première d'une potentielle série de plusieurs.

QUELQUES INSPIRATIONS

ENORE HOPE



Depuis deux ans, @Enora Hope 🎬 réalise des courts-métrages de science-fiction d'une minute trente maximum qu'elle poste sur son compte TikTok, où elle réunit 1,5 million d'abonnés. Elle a notamment réalisé plusieurs courts-métrages inspirés de nouvelles séries Prime Vidéo pour en faire la promotion.



BLOQUÉS

Orelsan et Gringe, qui forment les Casseurs Flowters, sont colocataires, trentenaires, mais surtout paumés. Durant chaque épisode, ils philosophent et refont le monde depuis leur canapé. Nous nous en sommes inspirés notamment pour le plan de face sur un canapé, typique de la web-série.



NOTE D'INTENTION

Pour promouvoir de manière disruptive et efficace une nouvelle série télévisée sur France 2, nous proposons une courte vidéo sur TikTok pour capter l'attention d'un public jeune, susciter leur curiosité et créer un engouement autour de la série avant son lancement.

Il existe plusieurs trends et concepts qui fonctionnent très bien sur ce réseau, et de notre côté nous avons décidé de partir sur un court-métrage. Il s'agirait en fait d'une histoire parallèle à celle de Tom & Lola, reprenant tout le fond de l'histoire. Vu que la série se concentre sur la vie de deux anciens amis qui deviennent collègues dans la police puis colocataires à la maison, nous avons décidé de reprendre les thèmes majeurs de la série et de recréer cette dynamique dans notre vidéo

En introduisant l'univers au spectateur, nous voulons provoquer de la curiosité chez lui en plus de le divertir, et l'inviter à se renseigner sur la série si l'ambiance lui plait.

PITCH

Lila et Tam, amies d'autrefois devenues collègues de police, vivent ensemble par nécessité. Leur vie est faite de disputes amusantes, de situations loufoques et d'enquêtes passionnantes.

Malgré leurs tempéraments opposés, elles forment une équipe redoutable sur le terrain et à la maison.

LE SCRIPT

COLOCATAIRES ET COEQUIPIÈRES

[PLAN LARGE - Ouverture sur le salon. Tam arrive dans la pièce pour ranger des affaires, Lila est affalée sur le canapé, en train de jouer à un jeu sur console.]

Lila : (agacée) Tam, t'as encore enlevé mon verre d'eau de la table ?

[Contre-champ] Tam : (calmement) Oui, Lisa, il traînait sur la table basse depuis trois jours.

[Champs] Lila : (sarcastique) Oh c'est bon je l'aurai rangé plus tard..

[Contre-champ] Tam : (souffle) Ouais mais t'abuse c'est toujours le même problème ! Tu ranges jamais rien..

[Champs] Lila : (éclate de rire) Oui allez encore la même discussion ! Je change de coloc si tu veux !

[Contre-champ] Tam : (sourit malgré elle) Ou alors, tu pourrais juste ranger tes affaires ?

[La sonnette retentit - Plan sur la porte]

[Les deux femmes échangent un regard - Plan sur les 2]

Lila : *(en se levant avec un sourire) *Je parie que c'est encore un colis de figurines que tu aurais commandé.

Tam : (roule des yeux) Impossible, je les ai reçues il y a quelques jours.. c'est sûrement un de tes colis d'affaires de sports inutiles..

[Travelling - Lisa ouvre la porte]

[Plan à l'extérieur, de l'autre côté de la porte. Lisa trouve un carnet au sol, sans emballage.]

[Plan rapproché sur le carnet : en gros, au milieu d'une page, est écrit "Tom & Lola".]

Lila : (remarquant les écritures) Mais c'est qui Tom et Lola ?

Tam : (sourire en coin) Quoi ? Mais on dirait une version parallèle de nous..

[Plan à l'extérieur sur Tam et Lila.]

Lila : Bah écoute, on en saura plus bientôt..

Fond noir avec apparition du logo de "Tom et Lola", et la phrase "Bientôt sur France 2"

[Fin]

LE SÉQUENCIER

LA VIDÉO PLAN PAR PLAN



SCÈNE 1

LE SALON

Lila joue sur sa console, reprochant à Tam d'avoir enlevé son verre d'eau de la table. Les deux se chamaillent.



SCÈNE 2

LE TRAJET

Lila se dirige vers la porte après que la sonnette ait retenti.



SCÈNE 3

LA PORTE

Lila ouvre la porte.



SCÈNE 4

LE CAHIER

Lila trouve un étrange carnet au sol et le ramasse.

LE SÉQUENCIER

LA VIDÉO PLAN PAR PLAN



SCÈNE 1

LA DÉCOUVERTE

Lila ouvre le carnet et découvre l'inscription "Tom et Lola" avec Tam. Les deux se questionnent.



SCÈNE 2

LA CONCLUSION

Les filles espèrent en apprendre plus bientôt.

MOYENS TECHNIQUES

TOURNAGE

MATÉRIEL

- Nous avons emprunté le matériel de l'IUT, un **Sony A7 S2** pour le tournage. Pour le son, nous avons pris **une perche et un enregistreur**. Egalement un **trépied** ainsi qu'un **clap**. Nous nous sommes également habillés en fonction de nos personnages.

PERSONNES AU TOURNAGE ET MONTAGE

- Nous étions toutes deux actrices de notre court-métrage, et avons demandé de l'aide à nos camarades : Kevin à la caméra et Gaëlle à la perche.

LIEUX

- Nous avons filmer notre court-métrage dans l'appartement réel de Tom et Lola. La scène principale dans le salon, et les autres à l'extérieur juste devant la porte.

POST-PRODUCTION

LOGICIELS

- Nous nous sommes servis de Adobe Première Pro pour le montage.

MONTAGE

- Nous nous sommes réparti le travail à deux, à savoir Mathilde sur le dérushage et Lisa sur le montage.

PROBLÈMES RENCONTRÉS

ET SOLUTIONS TROUVÉES

LE SON

Problème : A l'extérieur, il était parfois compliqué d'obtenir un son clair, notamment avec un vent important et du monde qui pouvait circuler.

Solution : Nous avons concentré la redirection de la perche vers les actrices, le plus proche possible, et attendu qu'il y ait le moins de monde possible pour enregistrer quitte à refaire des scènes.

LE FORMAT 9:16

Problème : Ayant produit un court-métrage, le format 9:16 n'était pas le plus adapté.

Solution : Nous avons recadré la séquence, en gardant des bandes noires en haut et en bas soit dans les zones incomplètes en images.

PORTFOLIO ET PN

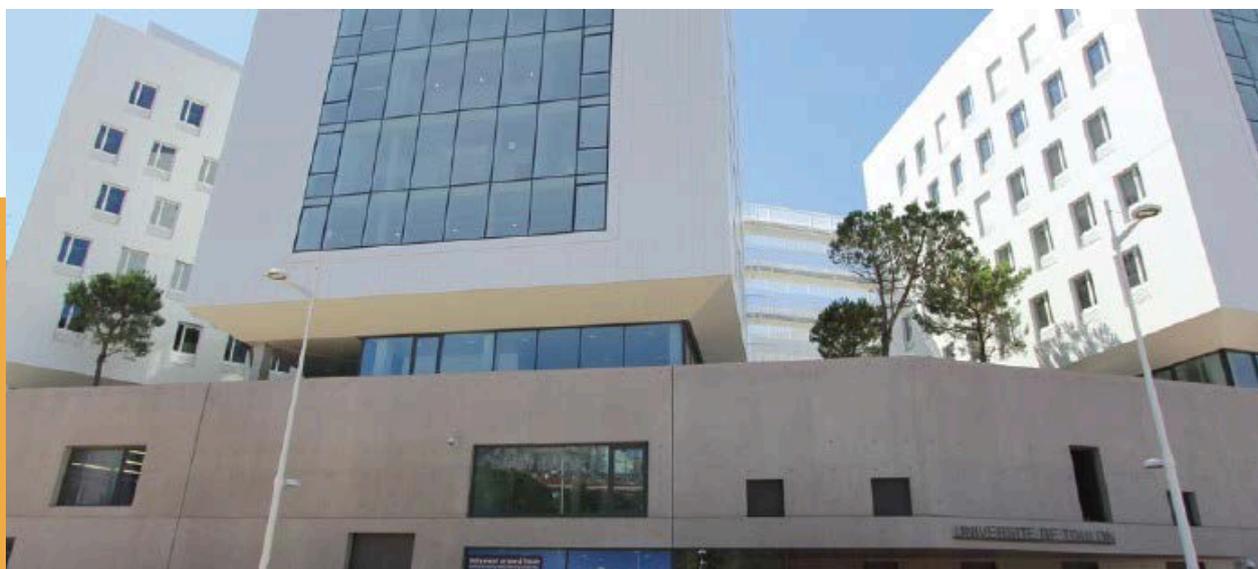
COMPÉTENCES

Grâce à cette SAE, nous avons pu développer toutes les compétences du programme national. La compétence Entreprendre, grâce à notre organisation et méthode de gestion de projet. La compétence développer grâce au site web produit. La compétence Comprendre grâce à la réflexion sur l'UX/UI du site et les besoins de notre cible. La compétence Concevoir grâce à la réponse à la demande du commanditaire. Et enfin la compétence Exprimer grâce à toutes nos créations.



APPRENTISSAGES CRITIQUES

AC 23.01	AC 22.04	AC 22.03	AC 24.06
AC 23.02	AC 22.01	AC 24.04	
AC 23.04	AC 22.02	AC 24.01	
AC 23.05	AC 22.03	AC 24.03	
AC 23.06	AC 22.02	AC 24.04	



CONCLUSION

**MILLIES-LACROIX MATHILDE
VUAGNOUX LISA
MMI AL2 - CRÉA**



Nous espérons avoir pu répondre correctement à la demande du
commanditaire et ressortons très instruis de ce projet.